

business today

DAS REGIONALE
WIRTSCHAFTSMAGAZIN

VON MENSCH ZU MENSCH MIT EINEM MEMORYSPIEL



Stefan Fetscher, Martina Ocker vom Verein „Kinderlachen“ und Volker Stahl

Fetscher & Stahl – Mit der Aktion „Memory for Charity“ hat der Personaldienstleister Fetscher und Stahl eine außergewöhnliche Spendenaktion in Verbindung mit einem Weihnachtsspiel durchgeführt. Als Erlös kamen stolze 2700 Euro zusammen, die jetzt an den Verein „Kinderlachen“ übergeben wurden.

Das Team der Fetscher & Stahl GmbH mit Sitz in Ulm und derzeit sieben Niederlassungen in Bayern und Baden-Württemberg hat in geschickter Weise

Schenken und Spenden miteinander verbunden. Gemeinsam mit ihren zahlreichen Kundenunternehmen aus der Region Alb-Donau-Kreis, Schwaben und Bodenseeraum setzten sich die Geschäftsleitung und Mitarbeiter des Personaldienstleistungsunternehmens das Ziel, etwas Gutes zu tun und riefen die Aktion „Memory for Charity“ ins Leben – ein Memory-Spiel der besonderen Art.

Die Mitarbeiter und deren Kinder holten die bunten Malstifte hervor und angetrieben von dem Gedanken, sich damit für benachteiligte Kinder einzusetzen, malten sie für dieses Memory-Spiel die Kärtchen selbst. Entstanden ist jeweils ein kleines Kunstwerk. Das Memory wurde dann gedruckt und an die Kundenunternehmen verschenkt, als kleines Dankeschön für die gute und erfolgreiche Zusammenarbeit der vergangenen Jahre.

Alle Beschenkten wurden aufgefordert, ein Karten-Pärchen des erhaltenen Memory-Spiels an die Fetscher & Stahl GmbH zurückzuschicken, die sich vorge-

nommen hatte, für jedes zurückgesandte Pärchen einen Betrag von fünf Euro an den Verein „Kinderlachen“ Mittel- und Osteuropa e.V. zu spenden.

Durch die hohe Spöndebereitschaft der regionalen Kundenunternehmen kann die beträchtliche Summe von 2700 Euro zusammen, die nun in Form eines Spendschecks von den Geschäftsführern Stefan Fetscher und Volker Stahl an die Vorsitzende des Vereins „Kinderlachen“, Martina Ocker, übergeben wurde. Gepflicht ist laut Ocker, dass der Geldbetrag die Essensversorgung der Schüler an einer Schule für benachteiligte Kinder in Kosice (Slowakei) nachhaltig verbessert. Für die Kinder ist das Schulessen oft die einzige Mahlzeit am Tag. „Es ist so einfach, Gutes zu tun“, sagte Stefan Fetscher. „Unser Unternehmensmotto ‚Von Mensch zu Mensch‘ hat uns auch bei unserem Memoryspiel geleitet“, ergänzte Volker Stahl. Martina Ocker bedankte sich im Namen der Kinder herzlich bei den Spendern.

www.fetscher-stahl.de